

PLANO DE TRABALHO PARA PROJETOS COM RECURSOS FINANCEIROS

1. TIPO PROJETO

- () Ensino
 (X) Pesquisa
 () Extensão
 () Desenvolvimento Institucional
 () Desenvolvimento científico e tecnológico
 () Estímulo à inovação

2. TIPO DE INSTRUMENTO PROCESSUAL

- () Contrato
 () Convênio
 (X) Acordo de parceria para pesquisa, desenvolvimento e inovação (APPD&I)
 () Outro:

3. PARTÍCIPES

Partícipe 1:				
Nome: Universidade de Brasília (UnB)				
CNPJ: 00.038.174/0001-43				
Esfera: (x) Federal, () Estadual, () Municipal, () Iniciativa Privada ou () Internacional.				
Endereço: CAMPUS UNIVERSITÁRIO DARCY RIBEIRO – PRÉDIO DA REITORIA - ASA NORTE				
Cidade: Brasília	UF: DF	CEP: 70910-900	Telefone: (61) 3107-0246	UG/ Cód.Gestão: 154040 / 15257
Banco Banco do Brasil - 001		Agência: 1607-1	Conta Corrente: 170.500-8	Praça de Pagamento Brasília
Nome do Representante Legal: PROF.ª ROZANA REIGOTA NAVES		CPF: 646.614.311-20		
CI/ Órgão Exp./ Emissão: 1283281 SSP/DF Expedição 25/12/2021		Cargo: Professora	Função: Reitora	Matrícula UnB: 1552210

E-mail: rnaves@unb.br			
Nome do Coordenador do Projeto: Sérgio Eduardo Silva de Oliveira		CPF: 055.793.076-67	
CI / Órgão Exp. / Emissão: 9123430234 / SSP-RS / 05/11/2012	Cargo: Docente	Função: Professor do Magistério Superior	Matrícula UnB: 1094491
E-mail: sergioeduardos.oliveira@gmail.com		Telefone: (61) 98111-3738	

Partícipe 2:				
Nome da Instituição: Timac Agro Brasil				
CNPJ: 02.329.713/0001-29				
Esfera: () Federal, () Estadual, () Municipal, (X) Iniciativa Privada ou () Internacional.				
Endereço sede (Av., Rua, Nº, Bairro): Avenida Carlos Gomes, 222, salas 601, 602, 1301 e 1302				
Cidade: Porto Alegre	UF: RS	CEP: 90480-000	(DDD) Telefone: 51 3382-8700	(DDD) FAX:
Nome do Representante Legal: Daniel Clairton Schneider	CPF: 495.677.300-59			
CI/ Órgão Exp./ Emissão: 3039820711 SJS/RS	Cargo: Diretor-Presidente			

Partícipe 3:				
Nome da Instituição: Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos - FINATEC				
CNPJ: 37.116.704/0001-34				
Esfera: () Federal, () Estadual, () Municipal, (X) Iniciativa Privada ou () Internacional.				
Endereço sede (Av., Rua, Nº, Bairro): Universidade de Brasília, Campus Universitário Darcy Ribeiro, Edifício FINATEC				
Cidade:	UF:	CEP:	(DDD) Telefone:	(DDD) FAX:

Brasília	DF	70910-900	61 3348-0400
Nome do Representante Legal: Daniel Monteiro Rosa	CPF: 450.720.272-87		
CI/ Órgão Exp./ Emissão: 2423942 SSP/PA	Cargo: Diretor-Presidente		

Gestão do projeto

Unidade da UnB Responsável pela Execução do Projeto: Instituto de Psicologia.

Coordenador: Prof. Dr. Sérgio Eduardo Silva de Oliveira
Matrícula: 1094491
CPF: 055.793.076-67
Telefone: (61) 98111-3738
E-mail: sergioeduardos.oliveira@gmail.com
RG: 9123430234 SSP/RS
Lotação: Departamento de Psicologia Clínica
Cargo: Professor / Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Psicologia Clínica e Cultura (PPG-PsiCC / IP / UnB)
Profissão: Professor do Magistério Superior

Vice-coordenador: Prof. Dr. Francisco Antônio Coelho Júnior
Matrícula: 1036424
CPF: 034.079.276-06
Telefone: (61) 99148-5181
E-mail: fercoepsi@gmail.com
RG: 10425040 SSP/MG
Lotação: Departamento de Administração
Cargo: Professor
Profissão: Professor do Magistério Superior

Supervisor acadêmico: Dra. Lara Letícia Pinto Barbosa
Telefone: (61) 98199-7695
E-mail: laraalpbarbosa@gmail.com
RG: 2584777 SSP/DF
Lotação: Instituto de Psicologia / CEPATS / Pesquisadora Colaboradora do Instituto de Psicologia da UnB

PROJETO

Título do Projeto:	Período de Execução	
	Início	Término
Metodologia e Ferramenta de Avaliação e Desenvolvimento de Potenciais	Data da assinatura do acordo de parceria	24 meses a partir da assinatura do acordo de parceria
Valor total:		
R\$ 1.078.476,20 (um milhão, setenta e oito mil, quatrocentos e setenta e seis reais e vinte centavos)		
Objeto:		
Objetivo Geral		
<p>O objetivo geral desta pesquisa consiste em descrever e classificar indicadores associados à atuação profissional comercial no contexto campesino/rural. Esta pesquisa parte da premissa fundamental de que o trabalhador deverá conter requisitos psicológicos e competências profissionais necessárias para o desempenho de suas atribuições, mantendo alinhamento com o perfil profissiográfico desejado para o cargo. O desempenho no cargo poderá ser potencializado, alavancando resultados, caso o trabalhador possua e consiga expressar tais competências. Outra premissa hipotética adotada aqui é a de que quanto maior a afinidade do trabalhador com o seu cargo, em termos de competências profissionais e atendimento das necessidades laborais, maior será o seu engajamento e menor será sua intenção de rotatividade (desejo de sair) da Organização alvo deste estudo aplicado de pesquisa.</p>		
Objetivos Específicos		
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar motivos contemporâneos que levam um empregado do setor do comércio campesino/rural a sair do posto de trabalho; - Traçar o perfil psicológico de empregados do setor do comércio campesino/rural associados ao sucesso no trabalho; - Investigar as evidências de validade e propriedades psicométricas de um modelo de mensuração de características psicológicas para identificação de empregados de sucesso do setor do comércio campesino/rural; - Elaborar e entregar Teste Psicológico para avaliação de perfil do cargo pesquisado, com o respectivo manual. 		
Justificativa:		

A elevada rotatividade de profissionais, ou *turnover*, é um fenômeno que impacta significativamente a eficiência organizacional, gerando custos financeiros e operacionais elevados, além de afetar a moral da equipe. No contexto específico de profissionais comerciais no contexto rural/campesino, a retenção de talentos se torna ainda mais crítica, dado o papel estratégico que esses profissionais desempenham na interface entre a empresa e seus clientes do contexto agrícola. Este projeto visa identificar os fatores associados a esse fenômeno, proporcionando um diagnóstico preciso das razões do *turnover*. Compreender esses fatores é fundamental para que empresas possam implementar ações efetivas de retenção, criando um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

Outro objetivo deste projeto é realizar um estudo científico do cargo de trabalhadores comerciais no contexto rural/campesino, identificando os requisitos psicológicos necessários para o desempenho eficaz da função. Muitas vezes, a seleção de profissionais é realizada com base em critérios técnicos, negligenciando características psicológicas que podem ser determinantes para o sucesso no cargo. Ao entender quais traços e habilidades psicológicas são essenciais, a empresa poderá alinhar suas estratégias de seleção e treinamento, aumentando a probabilidade de sucesso dos novos colaboradores e reduzindo a rotatividade.

A investigação das propriedades psicométricas de um instrumento psicológico, desenvolvido com base no perfil identificado no estudo científico do cargo, é um passo crucial para a implementação de um processo seletivo mais eficaz. Esse instrumento fornecerá uma medida específica e objetiva das características psicológicas dos candidatos, permitindo uma avaliação mais assertiva e alinhada às necessidades do cargo. Com isso, a empresa não apenas otimiza seu processo de seleção, mas também investe na construção de uma equipe mais coesa e qualificada.

A motivação para o desenvolvimento deste projeto surge de uma demanda real relacionada ao conhecimento pertinente ao contexto comercial rural/campesino. Empresas no setor do agronegócio, podem desenvolver estratégias específicas para enfrentar o problema de *turnover* e desenvolver ações de retenção de talentos. A identificação e a compreensão dos fatores que contribuem para o *turnover* são passos essenciais para que a empresa possa se posicionar de maneira competitiva e sustentável no mercado. Além disso, a busca por soluções embasadas em evidências e ciência reforça a importância de uma abordagem sistemática e rigorosa. A relevância deste projeto é destacada pela sua contribuição científica e prática, ao empregar tecnologias sociais para a resolução de problemas organizacionais. A aplicação de métodos psicológicos e a construção de instrumentos validados proporcionam uma base sólida para decisões de gestão de pessoas. Essa iniciativa não apenas atende a uma necessidade específica da empresa, mas também amplia o conhecimento sobre a importância das características psicológicas na seleção e retenção de profissionais em setores desafiadores como o agronegócio. Em síntese, a combinação de objetivos claros e a fundamentação em evidências científicas conferem a este projeto um papel crucial tanto para a empresa quanto para o avanço do conhecimento na área de psicologia aplicada à gestão de recursos humanos. A capacidade de transformar dados e análises em ações práticas para mitigar o *turnover* e aprimorar a seleção de pessoal é um passo importante para a construção de um ambiente de trabalho mais eficiente e satisfatório.

Resultados esperados:

A presente proposta de pesquisa tem o potencial para alcançar diversos desfechos positivos, dentre os quais se destacam:

- promover políticas institucionais de retenção de talentos e mitigação de alta taxa de rotatividade, a partir do mapeamento de fatores associados ao *turnover*;
- aprimorar tanto a matriz de treinamento, como o processo seletivo de profissionais comerciais de contextos rurais/campesinos, por meio da identificação dos requisitos psicológicos necessários para o bom desempenho desse cargo;

- identificar indivíduos cujas características psicológicas apresentam aderência ao perfil psicológico necessário para o cargo comercial em contextos rurais/camponeses, mediante a construção de um instrumento para a avaliação psicológica.

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Etapas, fases de execução e ações	Responsável	Indicador	Início	Término
M0 - Mobilização de equipe	A00 - Seleção de alunos da graduação e pós-graduação e pesquisadores	UnB	Apresentação da Equipe por e-mail	Mês 01	Mês 02
	A01 - Organização das equipes de trabalho	UnB			
M1 - Diagnóstico Turnover - Cargo de Consultor Técnico Comercial (CTC)	A02 - Levantamento e entrega de documentos para análise do <i>turnover</i>	TIMAC	Relatório – Diagnóstico de <i>turnover</i>	Mês 01	Mês 08
	A03 - Análise documental	UnB			
	A04 - Realização de entrevistas	UnB / TIMAC			
	A05 - Análise dos dados primários e secundários	UnB			
M2 - Estudo Científico do Cargo de Consultor Técnico Comercial (CTC)	A06 - Redação do relatório diagnóstico	UnB	Relatório – Estudo científico do cargo de consultor técnico comercial (CTC)	Mês 01	Mês 08
	A07 - Seleção de participantes para grupos focais	TIMAC			
	A08 - Grupos focais	UnB			
	A09 - Elaboração do instrumento	UnB			
	A10 - Validação dos dados levantados	TIMAC			
	A11 - Aplicação online do instrumento	TIMAC			
	A12 - Análise dos dados	UnB			
A13 - Redação do relatório profissiografia	UnB				
M3 - Workshop	A14 - Apresentação e discussão dos relatórios	UnB	Evento online ou presencial	Mês 08	Mês 10
M4 - Construção do teste psicológico	A15 - Revisão teórica dos construtos e empírica das medidas existentes	UnB	Relatório parcial 1 - Instrumento para Seleção de CTC	Mês 08	Mês 13
	A16 - Grupo focal e/ou entrevista online	UnB / TIMAC			
	A17 - Construção dos itens e definição do processo de resposta	UnB			
	A18 - Avaliação de juízes e do público-alvo	UnB / TIMAC			
	A19 - Estudo piloto	UnB / TIMAC	Relatório parcial 2 - Instrumento para Seleção de CTC	Mês 14	Mês 21
	A20 - Preparação dos protocolos de coleta	UnB			
	A21 - Coleta de dados	TIMAC			
	A22 - Investigação das propriedades psicométricas e seleção dos itens válidos	UnB			
	A23 - Estabelecimento das normas e finalização da escrita dos manuais	UnB	Relatório final - Instrumento	Mês 18	Mês 23

	A24 - Submissão do manual ao CFP	UnB / TIMAC	para Seleção de CTC		
M5 – Devolutiva e treinamento	A25 – Feedback das entregas realizadas	UnB	Termo de Encerramento do Projeto e Workshop de Treinamento	Mês 24	Mês 24

Para além disso, importa lembrar que além da descrição estabelecida nos Indicadores e Produtos descritos nesta tabela, há também uma descrição no Tópico 5.1 (Principais Contribuições Científicas ou Tecnológicas da Proposta) que faz remissão aos produtos.

5. RELAÇÃO DA EQUIPE

Quadro 1 – Participantes previamente selecionados	
Nome completo	Instituição
Sérgio Eduardo Silva de Oliveira	Docente – UnB
Francisco Antônio Coelho Júnior	Docente – UnB
Edna Alci Beserra Tôrres	Técnica – UnB
Silas Leite Albuquerque	Pesquisador Colaborador – UnB
Lara Letícia Pinto Barbosa	Pesquisadora Colaboradora – UnB

Quadro 2 – Participantes a selecionar		
Função no projeto	Quantidade de pessoas na função	Instituição
Pesquisador Análise de Dados	1	UnB
Discentes Pós-Graduação ou Pesquisador Colaborador	4	UnB
Discentes Graduação	6	UnB

Quadro 3 – Percentual de participantes vinculados à UnB	
A) Quantidade de pessoas vinculadas à UnB:	16
B) Quantidade de pessoas externas à UnB:	0
C) Total de participantes envolvidos no projeto (A+B):	16
D) Percentual de participantes vinculados à UnB $([A \div C] \times 100)$:	100%

Quadro 4 – Proporção de participantes vinculados à UnB
A) Maior ou igual a dois terços de pessoas vinculadas à UnB (X)
B) Menor que dois terços e maior que um terço de pessoas vinculadas à UnB ()
C) Menor que um terço de pessoas vinculadas à UnB ()
Justificativa para o não atendimento dos dois terços: preencha esse campo, caso a opção “B” ou a “C” tenha sido assinalada.

6. PLANO DE APLICAÇÃO

Despesa	Valor
Diárias	R\$ 14.060,00

Passagens e despesas com locomoção	R\$ 21.600,00
Material de consumo	R\$ 780,00
Auxílio financeiro a pesquisadores	R\$ 776.848,00
Auxílio financeiro a estudantes	R\$ 55.100,00
Outros serviços de terceiros – pessoa jurídica	R\$ 210.088,20
Total:	R\$ 1.078.476,20

7. DETALHAMENTO DAS DESPESAS

Diárias – civil		
Quantidade	Valor unitário	Valor total
37	R\$ 380,00	R\$ 14.060,00
Total		R\$ 14.060,00

Passagens e despesas com locomoção		
Quantidade	Valor unitário	Valor total
18	R\$ 1.200,00	R\$ 21.600,00
Total		R\$ 21.600,00

Material de consumo			
Descrição	Quantidade	Valor unitário	Valor total
Material de escritório	1	R\$ 780,00	R\$ 780,00
Total			R\$ 780,00

Outros serviços de terceiros – Pessoa jurídica				
Descrição	CNPJ	Quantidade	Valor unitário	Valor total

SurveyMonkey	19.184.315/0001-64	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Montagem e hospedagem da plataforma de testes	(a definir)	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
Despesas Operacionais e Administrativas - Fundação de Apoio	37.116.704/0001-34	1	R\$ 77.252,00	R\$ 77.252,00
Custos indiretos	00.038.174/0001-43	1	R\$ 128.836,20	R\$ 128.836,20
Total				R\$ 210.088,20

Auxílio financeiro a pesquisadores					
Beneficiário	Quantidade	Modalidade	Período	Valor unitário	Valor total
Sérgio Eduardo Silva de Oliveira	1	Pesquisador Sênior A	24 meses	R\$ 8.501,00	R\$ 204.024,00
Francisco Antonio Coelho Junior	1	Pesquisador Sênior A	24 meses	R\$ 8.501,00	R\$ 204.024,00
Lara Letícia Pinto Barbosa	1	Pesquisador PD&I C	24 meses	R\$ 4.000,00	R\$ 96.000,00
Edna Alci Beserra Tôrres	1	Apoio Técnico PD&I B	24 meses	R\$ 2.500,00	R\$ 60.000,00
Silas Leite Albuquerque	1	Pesquisador Sênior C	15 meses	R\$ 5.000,00	R\$ 75.000,00
Pesquisador análise de dados	1	Pesquisador Sênior C	6 meses	R\$ 5.000,00	R\$ 30.000,00
Discente de pós-graduação ou pesquisador colaborador	2	Apoio Técnico PD&I B	7 meses	R\$ 3.200,00	R\$ 44.800,00
Discente de pós-graduação ou pesquisador colaborador	1	Apoio Técnico PD&I B	15 meses	R\$ 3.200,00	R\$ 48.000,00
Discente de pós-graduação ou pesquisador colaborador	1	Apoio Técnico PD&I B	5 meses	R\$ 3.000,00	R\$ 15.000,00
Total					R\$ 776.848,00

Auxílio financeiro a estudantes					
Beneficiário	Quantidade	Modalidade	Período	Valor unitário	Valor total

A definir	4	Apoio Operacional à PD&I	7 meses	R\$ 950,00	R\$ 26.600,00
A definir	2	Apoio Operacional à PD&I	15 meses	R\$ 950,00	R\$ 28.500,00
Total					R\$ 55.100,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO OU CRONOGRAMA DE PREVISÃO DE ARRECADAÇÃO

Parcelas	Mês após a assinatura	Valor (R\$)
1ª	Mês 1	R\$ 398.126,70
2ª	Mês 6	R\$ 319.284,25
3ª	Mês 12	R\$ 182.451,15
4ª	Mês 18	R\$ 178.614,11

9. INCORPORAÇÃO PATRIMONIAL

No final da execução do projeto, os produtos oriundos de aquisição por meio de despesas de capital, incluídos aqueles associados a equipamentos e materiais permanentes, serão incorporados ao patrimônio da UnB?
(X) Sim
() Não

Este documento deverá ser assinado por:

- Coordenador(a);
- Vice-coordenador(a);
- Supervisor(a) acadêmico(a).

Observação: no final da tramitação processual, este documento também deverá ser assinado pelos representantes legais de cada uma das instituições signatárias do instrumento, as quais estão discriminadas no item “3. Partícipes” deste documento



Documento assinado eletronicamente por **Sergio Eduardo Silva de Oliveira, Professor(a) de Magistério Superior do Instituto de Psicologia**, em 04/06/2025, às 09:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Lara Letícia Pinto Barbosa, Usuário Externo**, em 04/06/2025, às 09:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Francisco Antonio Coelho Junior, Professor(a) de Magistério Superior do Departamento de Administração da FACE**, em 04/06/2025, às 15:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Rozana Reigota Naves, Reitora da Universidade de Brasília**, em 07/06/2025, às 10:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **DANIEL MONTEIRO ROSA, Usuário Externo**, em 12/06/2025, às 12:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **RICARDO RIBEIRO ALVES, Usuário Externo**, em 13/06/2025, às 14:51, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Marta Gonçalves da Silva Soares, Usuário Externo**, em 13/06/2025, às 15:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Daniel Clairton Schneider, Usuário Externo**, em 16/06/2025, às 18:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento na Instrução da Reitoria 0003/2016 da Universidade de Brasília.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.unb.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **12775903** e o código CRC **EE88E3F7**.

Referência: Processo nº 23106.099628/2024-57

SEI nº 12720915

Criado por [35887753153](#), versão 2 por [35887753153](#) em 04/06/2025 09:10:07.